

## Lampiran 2

### KUESIONER PRA SURVEY

Responden yang terhormat,

Terimakasih atas partisipasi anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi pra survei ini, yang bertujuan untuk data penelitian saya yang berjudul “**Pengaruh Citra merek dan kualitas produk melalui kepercayaan pada situs *e-commerce* bukalapak.com ( studi kasus di universitas esa unggul fakultas ekonomi dan bisnis )**” . saya berharap responden menjawab pertanyaan di bawah dengan sebaik-baik nya.

Daftar Pertanyaan

- Citra Merek

No.	Pertanyaan
1.	Menurut anda bagaimana <i>image</i> bukalapak.com yang anda ketahui?  Alasan :..... ..... ..... .....
2.	Menurut anda situs bukalapak.com di kenal masyarakat luas ?  Alasan :..... ..... ..... .....

- Kualitas Produk

No.	Pertanyaan
1.	Menurut anda kualitas yang di tawarkan bukalapak.com mempunyai produk yang baik Alasan :..... ..... .....
2.	Apakah kualitas produk yang di tawarkan situs bukalapak.com sudah sesuai ? Alasan :..... ..... .....

- Kepercayaan

No.	Pertanyaan
1.	Apakah Bukalapak.com dapat menjamin jika ada barang yang rusak atau cacat? Alasan :..... ..... .....
2.	Apakah anda percaya bahwa harga yang di tawarkan bukalapak.com kurang lebih sama dengan harga sebenarnya ? Alasan :..... ..... .....